



MASTÈRE SPÉCIALISÉ

de la Conférence des Grandes Ecoles

« Management et Innovation dans la Mode »

Former des **Chefs de produit** spécialisés en distribution de produits de mode et sensibilisés aux préoccupations actuelles de ces métiers :

- achats
- management international
 - e-commerce
- développement durable



L'Ensait propose un **Mastère Spécialisé** (bac + 6) de la Conférence des Grandes Ecoles en « **Management et Innovation dans la Mode** », en partenariat avec l'**IAE de Lille** et l'**IFM**.

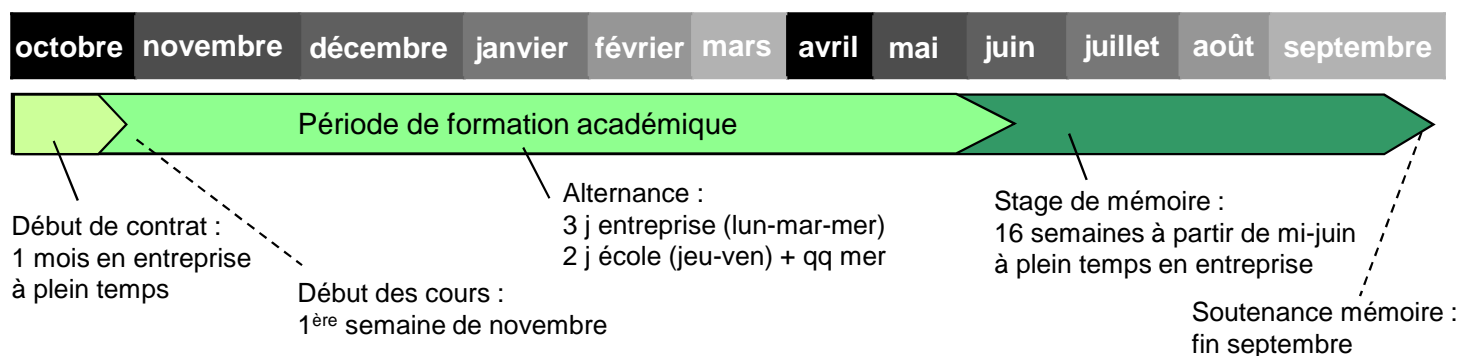
La formation est focalisée sur la sensibilité « **produit** » qui, dans le textile-habillement, est un élément fondamental, particulièrement en ce qui concerne le sourcing.

Cette formation s'adresse en priorité à des diplômés de **niveau Bac+5** : **écoles de commerce/management** validées par la Conférence des Grandes Ecoles, **écoles d'ingénieurs** textile ou généralistes habilitées par la Commission des Titres d'Ingénieurs, ou **diplômes universitaires** de niveau **Master 2**.

La durée du Mastère Spécialisé est d'une année, avec une **formation académique de 450 H** au total. La formation s'achève par un stage de 4 mois en entreprise, donnant lieu à un **mémoire professionnel**.

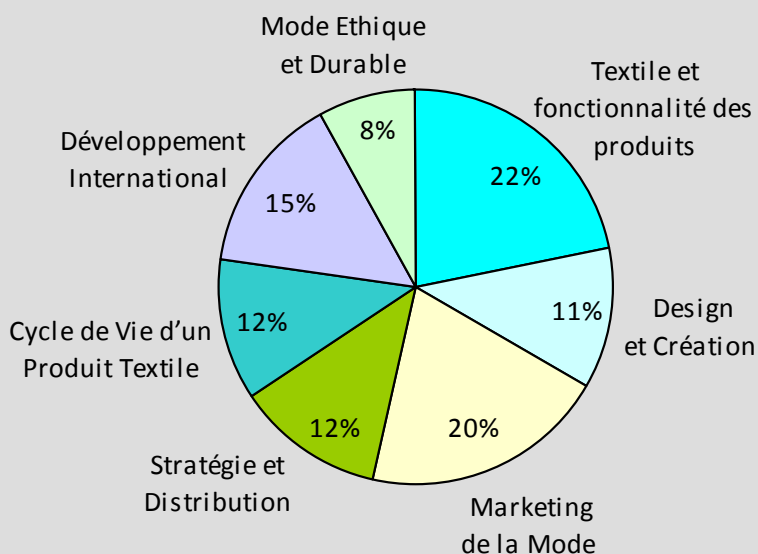
Ce Mastère Spécialisé se fait généralement en alternance : les entreprises concernées sont dans le domaine de la **distribution** et de la **VAD**.

Calendrier de la formation (sur une année : 1 octobre au 30 septembre)



67 journées de formation et 184 jours en entreprise

Programme académique



+ visites entreprises, salon professionnel ...

Programme détaillé sur le site du MS : <http://mastere-mim.ensait.fr>

Les formes de contrat en entreprise

Le Mastère Spécialisé peut s'inscrire dans le cadre d'un **contrat** ou d'une **période de professionnalisation**, de **congé individuel de formation (CIF)**, de **formation continue**, ou d'un **stage longue durée**.

Dans le cadre d'un contrat ou d'une période de professionnalisation, les frais de la formation sont à la charge de l'entreprise, mais une partie des frais peut être prise en charge par leur OPCA (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés) : par exemple, auprès du Forco pour les branches professionnelles de la grande distribution, la VAD, les succursalistes de l'habillement, ou le Forthac pour les entreprises textile-habillement. Les entreprises doivent s'assurer qu'elles ont signé les accords de branche.

Les montants des aides (exemple pour le Forco) :

- pour un contrat de professionnalisation : 9,15 €/ hr de formation
- pour une période de professionnalisation : 9,15 €/hr de formation, sauf la VAD : 30 €/hr

La période de professionnalisation est réservée à des candidats déjà salariés de l'entreprise.

Remarques :

- Le contrat de professionnalisation doit débuter au plus tôt 1 mois et au plus tard 15 jours avant le début de la formation théorique qui a lieu début novembre. La date de début de contrat se situe donc entre le 1^{er} et le 15 octobre.
- Aide au tutorat entreprise : l'entreprise peut aussi bénéficier d'une aide de 230 € / mois, pour une période maximum de 6 mois. Mais cela dépend des branches. Il y a une demande de prise en charge particulière (fiche tuteur à remplir).
- Les frais de formation peuvent parfois être pris en charge à 100% en cas de contrat en CDI de l'étudiant (Forthac).
- L'étudiant doit être de nationalité française et âgé de moins de 26 ans à la date de début d'un contrat de professionnalisation.

Si le candidat a plus de 26 ans, ou est de nationalité étrangère, l'entreprise peut l'engager en stage longue durée sur 6 mois au maximum (début du stage le 1^{er} avril au plus tôt). Les frais de formation sont à la charge de l'étudiant, mais l'entreprise peut l'aider en prenant en charge tout ou une partie de ces frais.

Quelques entreprises qui nous ont déjà fait confiance :



Coût de la formation

Les frais d'inscription au Mastère Spécialisé sont de **5000 euros**.

Une partie est prise en charge par les aides des OPCA.

Se rapprocher de l'Ensait, coordinateur du Mastère Spécialisé, pour l'étude du plan de financement de la formation.

Correspondants des 3 écoles :



Maryline Lewandowski

Ensait
2 allée Louise et Victor Champier
BP 30329
59056 ROUBAIX Cedex 01
Tél : 03 20 25 89 60
Fax : 03 20 27 25 97
E-mail : maryline.lewandowski@ensait.fr
www.ensait.fr

Fondée en 1889, l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles forme des ingénieurs généralistes de haut niveau familiarisés avec les réalités d'une économie mondialisée et dotés de réelles aptitudes à l'innovation. Les étudiants de l'ENSAIT bénéficient d'une formation de trois ans, qui leur donne une triple culture : une culture scientifique solide et diversifiée, une culture sciences humaines mettant l'accent sur les langues et la communication, une culture technologique textile.



Vanessa Warnier

IAE de Lille - Université de Lille 1
104 avenue du Peuple Belge
59043 LILLE CEDEX
Tel : 03 20 12 34 50
Fax : 03 20 12 34 00
E-mail : vanessa.warnier@iae.univ-lille1.fr
www.iae.univ-lille1.fr

Fort de ses 50 années d'expérience, l'IAE Lille s'affirme aujourd'hui comme le leader de l'enseignement et de la formation à la gestion, au management et au marketing en innovant dans toutes ses formations, Licences, Masters et Doctorats. Etablissement universitaire, l'IAE allie un enseignement de qualité à un échange constant avec le monde de l'entreprise, permettant ainsi à ses étudiants d'être acteurs du monde professionnel.



David Zajtmann

IFM
36 quai d'Austerlitz
75013 PARIS
Tél : 01 70 38 89 89
Fax : 01 70 38 89 00
E-mail : dzajtmann@ifm-paris.com
www.ifm-paris.com

L'Institut Français de la Mode est le centre de formation, de recherche et d'expertise appliquées aux secteurs mode-design-crédation. Créé en 1986 à l'initiative du ministère de l'Industrie et des professions du textile et de la mode, l'IFM est aujourd'hui une référence nationale et internationale pour les étudiants, entreprises et professionnels. Il a pour mission d'accompagner le développement des industries et de la mode et du design à travers le renforcement des compétences et l'anticipation des mutations à venir.

CONTACT

Coordination du MS Management et Innovation dans la Mode :

Ensait

maryline.lewandowski@ensait.fr

Tél : 03 20 25 89 60

mastere-mim.ensait.fr