



# MASTÈRE SPÉCIALISÉ

*de la Conférence des Grandes Ecoles*

## « Management et Innovation dans la Mode »

Former des **Chefs de produit** spécialisés en distribution de produits de mode et sensibilisés aux préoccupations actuelles de ces métiers :

- achats
- management international
  - e-commerce
- développement durable



L'Ensait propose un **Mastère Spécialisé** (bac + 6) de la Conférence des Grandes Ecoles en « **Management et Innovation dans la Mode** », en partenariat avec l'IAE de Lille et l'IFM.

La formation est focalisée sur la sensibilité « **produit** » qui, dans le textile-habillement, est un élément fondamental, particulièrement en ce qui concerne le sourcing.

La durée du Mastère Spécialisé est d'une année, avec une **formation académique de 450 H** au total. La formation s'achève par un stage de 4 mois en entreprise, donnant lieu à un **mémoire professionnel**.

Ce Mastère Spécialisé se fait généralement en alternance : les entreprises concernées sont dans le domaine de la **distribution** et de la **VAD**.

## Profils des candidats

Cette formation s'adresse en priorité à des diplômés de **niveau Bac+5 : écoles de commerce/management** validées par la Conférence des Grandes Ecoles, **écoles d'ingénieurs** textiles ou généralistes habilitées par la Commission des Titres d'Ingénieurs, **diplômes universitaires** françaises ou étrangères de niveau **Master 2**, dans les domaines tels que le commerce international, le management ou l'économie, le génie des procédés, génie industriel ...

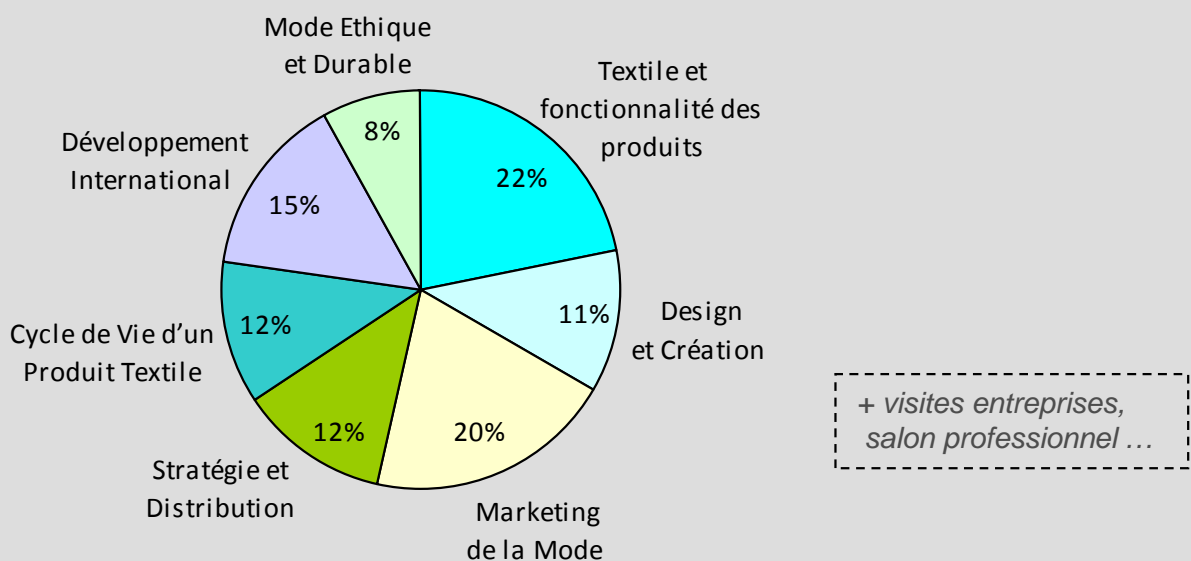
Les diplômés d'un Master 1 (Bac+4) peuvent postuler mais le nombre d'admis sur dérogation ne pourra pas dépasser 30% des effectifs de la formation.

La formation est également ouverte aux professionnels qui, après une expérience en entreprise, souhaitent enrichir et diversifier leur domaine de compétences. De même, les auditeurs de formation continue sont acceptés.

La sélection des candidats se fera sur dossier (à télécharger sur le site du MS) et entretien de motivation.

## Programme académique

La formation académique comprend 450 H. Le programme peut être adapté au cursus préalable de l'étudiant. La formation se déroule habituellement à un rythme d'alternance de 2 jours en école et 3 jours en entreprise. Elle a essentiellement lieu à l'Ensait. Des journées de cours sont prévues à l'IAE de Lille et à l'IFM Paris.



Programme détaillé sur le site du MS : <http://mastere-mim.ensait.fr>

## Calendrier de la formation (sur une année : 1 octobre au 30 septembre)



### Les formes de contrat en entreprise

Le Mastère Spécialisé peut s'inscrire dans le cadre d'un **contrat** ou d'une **période de professionnalisation**, d'un **congé individuel de formation** (CIF), de **formation continue**, ou d'un **stage longue durée conventionnée** d'une durée de 6 mois maximum.

La formule contrat de professionnalisation est la plus adaptée. L'étudiant devra cependant être âgé de moins de 26 ans à la date de début du contrat, et être de nationalité française. Il aura un statut salarié (CDD ou CDI), sera rémunéré (80% SMIC) et les frais de formation seront pris en charge par l'entreprise.

La période de professionnalisation concerne les candidats déjà salariés de l'entreprise.

Si le candidat a plus de 26 ans, ou dans le cas d'étudiants de nationalité étrangère, l'entreprise peut l'engager en stage longue durée (6 mois maximum). Les frais de formation sont à la charge de l'étudiant, mais l'entreprise peut l'aider en prenant en charge tout ou une partie de ces frais.

Les entreprises concernées :

- grandes entreprises de distribution de la mode (femme, homme, enfant), du vêtement de sport, linge de maison ...
- entreprises de distribution généralistes commercialisant des produits de mode
- entreprises du secteur de la vente à distance ...

### Quelques entreprises qui nous ont déjà fait confiance :



### Coût de la formation

Les frais d'inscription au Mastère Spécialisé sont de **5000 euros**.

Se rapprocher de l'Ensaït, coordinateur du Mastère Spécialisé, pour l'étude du plan de financement de la formation.

## Correspondants des 3 écoles :



### **Maryline Lewandowski**

Ensait  
2 allée Louise et Victor Champier  
BP 30329  
59056 ROUBAIX Cedex 01  
Tél : 03 20 25 89 60  
Fax : 03 20 27 25 97  
E-mail : [maryline.lewandowski@ensait.fr](mailto:maryline.lewandowski@ensait.fr)  
[www.ensait.fr](http://www.ensait.fr)

Fondée en 1889, l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles forme des ingénieurs généralistes de haut niveau familiarisés avec les réalités d'une économie mondialisée et dotés de réelles aptitudes à l'innovation. Les étudiants de l'ENSAIT bénéficient d'une formation de trois ans, qui leur donne une triple culture : une culture scientifique solide et diversifiée, une culture sciences humaines mettant l'accent sur les langues et la communication, une culture technologique textile.



### **Vanessa Warnier**

IAE de Lille - Université de Lille 1  
104 avenue du Peuple Belge  
59043 LILLE CEDEX  
Tel : 03 20 12 34 50  
Fax : 03 20 12 34 00  
E-mail : [vanessa.warnier@iae.univ-lille1.fr](mailto:vanessa.warnier@iae.univ-lille1.fr)  
[www.iae.univ-lille1.fr](http://www.iae.univ-lille1.fr)

Fort de ses 50 années d'expérience, l'IAE Lille s'affirme aujourd'hui comme le leader de l'enseignement et de la formation à la gestion, au management et au marketing en innovant dans toutes ses formations, Licences, Masters et Doctorats. Etablissement universitaire, l'IAE allie un enseignement de qualité à un échange constant avec le monde de l'entreprise, permettant ainsi à ses étudiants d'être acteurs du monde professionnel.



### **David Zajtmann**

IFM  
36 quai d'Austerlitz  
75013 PARIS  
Tél : 01 70 38 89 89  
Fax : 01 70 38 89 00  
E-mail : [dzajtmann@ifm-paris.com](mailto:dzajtmann@ifm-paris.com)  
[www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)

L'Institut Français de la Mode est le centre de formation, de recherche et d'expertise appliquées aux secteurs mode-design-crédation. Créé en 1986 à l'initiative du ministère de l'Industrie et des professions du textile et de la mode, l'IFM est aujourd'hui une référence nationale et internationale pour les étudiants, entreprises et professionnels. Il a pour mission d'accompagner le développement des industries et de la mode et du design à travers le renforcement des compétences et l'anticipation des mutations à venir.

## CONTACT

Coordination du MS Management et Innovation dans la Mode :

Ensait

[maryline.lewandowski@ensait.fr](mailto:maryline.lewandowski@ensait.fr)

Tél : 03 20 25 89 60

[mastere-mim.ensait.fr](http://mastere-mim.ensait.fr)